



Wir bei BÄREN COMPANY INTERNATIONAL lieben das Naschen – und glauben an die nachhaltige Wirkung leckerer Kommunikation.

Mit außergewöhnlichen Fruchtgummi- und Schokoladenspezialitäten, kreativen Produktideen und individuellen Werbelösungen schaffen wir Genussmomente, die Menschen begeistern und Botschaften erlebbar machen.

Für unsere verschiedenen Vertriebskanäle und Produktwelten – von den Fruchtgummi- und Schokoladen-Spezialitäten der **Bären Company®** bis hin zu **Kalfany Süße Werbung** und **Vogel's Süße Werbe-Ideen** im Bereich „Süße Kommunikation“ – **suchen wir einen Produktmanager (m/w/d).** In dieser Position begleitest Du die Entwicklung und Einführung neuer Produkte, entwickelst unser Sortiment aktiv weiter und arbeitest eng mit verschiedenen Fachbereichen zusammen.

Wenn Du gerne in einem bärenstarken und zukunftsorientierten Team arbeiten möchtest, bist Du bei uns genau richtig.

Werde Teil unserer süßen Mission!

Produktmanager (m/w/d) in Vollzeit

Deine Benefits

- Ein aufgeschlossenes Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeiten
- Mitarbeiterrabatte auf unsere leckeren Produkte
- Weiterbildungsmöglichkeiten zur persönlichen und fachlichen Entwicklung
- Kostenloses Angebot an Kaffee, Getränken und Obst
- Corporate Benefits und Hansefit
- Business Bike-Leasing
- Firmenevents sowie Sponsoring von Sportveranstaltungen

Deine Aufgaben

- Du koordinierst die Einführung neuer Produkte – von der Idee bis zur erfolgreichen Markteinführung – und steuerst den gesamten Einführungsprozess gemeinsam mit Vertrieb, Einkauf, Qualitätsmanagement, Produktion und externen Dienstleistern. Dabei sorgst Du für einen reibungslosen und termingerechten Ablauf.
- Du entwickelst unser Sortiment kontinuierlich weiter, beobachtest Markt-, Wettbewerbs- und Branchentrends und bereitest fundierte Entscheidungsgrundlagen für die Sortiments- und Portfoliosteuerung des Vertriebs auf.
- Du pflegst und optimierst unsere Produktdaten sowie produktrelevante Stammdaten, Masterlisten und Produktinformationen und unterstützt bei der Einführung eines Product Information Management Systems (PIM).
- Du verantwortest den Produkt- und Marketingbereich im Rahmen unserer Zertifizierungen (z. B. FSC®, Fairtrade®) und koordinierst die entsprechenden Freigabeprozesse.
- Du bereitest Produktneuheiten für den Vertrieb auf, unterstützt interne Schulungen und präsentierst unsere Produkte bei Bedarf auf Messen.
- Du pflegst unsere Markenpässe, bist Ansprechpartner für markenbezogene Fragestellungen und unterstützt bereichsübergreifende Marketingmaßnahmen.

Das wünschen wir uns von Dir

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder ein Studium mit Schwerpunkt Marketing, Produktmanagement oder einer vergleichbaren Fachrichtung.
- Erste Berufserfahrung im Produktmanagement oder Marketing, idealerweise in der Konsumgüter- oder Lebensmittelbranche.
- Organisationstalent sowie eine strukturierte, selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise.
- Freude daran, Projekte zu koordinieren und mehrere Themen gleichzeitig im Blick zu behalten.
- Kommunikationsstärke, Teamgeist und eine lösungsorientierte Arbeitsweise.
- Sicherer Umgang mit MS Office; Erfahrungen mit ERP-, PIM- oder Shopware-Systemen sind von Vorteil.
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Gelegentliche Reisebereitschaft sowie die Teilnahme an Messen und Veranstaltungen.

Interesse geweckt? Wir freuen uns auf Deine Bewerbung
mit deinen Gehaltsvorstellungen und dem frühestmöglichen Eintrittstermin.

BÄREN COMPANY INTERNATIONAL GmbH

Daniela Roll (Assistenz der Geschäftsführung)
Telefon 0 76 43 / 8 01 56 | jobs@baeren-company.com
www.baeren-company-international.com