KALFANY
SÜSSE WERBUNG

Kalfany Süße Werbung – Kommunikation, die schmeckt!

Wir stehen für **„delicious communication“** – denn mit unseren süßen Werbeträgern verbinden wir Geschmack und Markenbotschaft auf genussvolle Weise. Unter der Marke **Bären Company**® produzieren wir in Herbolzheim mit viel Liebe zum Detail außergewöhnliche Fruchtgummi-Spezialitäten, die nicht nur lecker, sondern auch individuell gestaltbar sind. Ein weiterer Meilenstein auf unserem Weg, Genuss und Markenkommunikation perfekt zu verbinden, ist die Erweiterung unseres Sortiments um die neue Premium-Schokoladenmarke **Choco Company**.

Werde Teil unserer süßen Mission!

Produktdaten-manager

(m/w/d) in Voll- oder Teilzeit

Deine Benefits:

- Ein aufgeschlossenes Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum Homeoffice
- Mitarbeiterrabatte auf unsere leckeren Produkte
- Weiterbildungsmöglichkeiten zur persönlichen und fachlichen Entwicklung
- Kostenloses Angebot an Kaffee, Getränken und Obst
- Corporate Benefits und Hansefit
- Business Bike-Leasing
- Firmenevents sowie Sponsoring von Sportveranstaltungen

Deine Aufgaben:

- **Du wirst zur zentralen Schnittstelle für unsere Produktdaten:** Bei Dir laufen alle Informationen rund um unsere süßen Produkte zusammen – von Zutaten und Spezifikationen über Verpackungsdaten bis hin zu Texten und Bildern.
- **Du begleitest Produkte von der Idee bis zur Markteinführung:** Gemeinsam mit anderen Abteilungen sorgst Du dafür, dass alle Informationen vollständig, korrekt und termingerecht bereitstehen – und behältst dabei den gesamten Prozess im Blick.
- **Du gestaltest die Zukunft unserer Datenprozesse:** Du unterstützt aktiv beim Aufbau eines modernen PIM-Systems, das unsere Produktdaten zentral, strukturiert und flexibel nutzbar macht.
- **Du sorgst für Übersicht und Datenqualität:** Du erstellst, pflegst und strukturierst zentrale Produktlisten, die als Grundlage für interne Teams, Kunden und Dienstleister dienen – und behältst auch bei komplexen Anforderungen stets den Überblick.
- **Du spielst Produktdaten gezielt in Systeme und Kanäle aus:** Ob online (Shopware) oder offline (z.B. Kataloge) – Du stellst sicher, dass alle Plattformen zuverlässig mit aktuellen und passenden Inhalten versorgt werden.
- **Du arbeitest eng mit anderen Bereichen zusammen:** In Abstimmung mit Vertrieb, Einkauf, Qualitätsmanagement, Produktion, Produktentwicklung und Stammdatenmanagement hältst Du alle Fäden in der Hand.
- **Du bringst neue Impulse ein:** Du beobachtest Markttrends und Wettbewerber und entwickelst Ideen zur Weiterentwicklung unserer Prozesse und Produkte.

Das wünschen wir uns von Dir:

- **Erste Erfahrung im Produktdatenmanagement:** Du hast bereits in einer ähnlichen Position gearbeitet und weißt, worauf es ankommt.
- **Shopware-Kenntnisse:** Idealerweise hast du schon mit Shopware gearbeitet – falls nicht, bist Du bereit, dich einzuarbeiten.
- **Teamplayer mit Kommunikationsgeschick:** Du arbeitest gerne im Team und hast Freude daran, mit unseren Kunden und Partnern in Kontakt zu stehen.
- **Englischkenntnisse:** Du kannst Dich auf Englisch verständigen – alles andere lernst Du bei uns!
- **Strukturierte Arbeitsweise:** Du bist organisiert, arbeitest eigenverantwortlich und verlierst dabei nie den Teamgedanken aus den Augen.

Interesse geweckt?
Wir freuen uns auf Deine Bewerbung
mit deinen Gehaltsvorstellungen
und dem frühestmöglichen Eintrittstermin.

BÄREN® COMPANY

Bei Interesse und Fragen wende Dich gerne an
Daniela Roll (Assistenz der Geschäftsführung)
Telefon 0 76 43 / 80156 · jobs@ksw24.com
www.suesse-werbung.de

CHOCO COMPANY