

Bitte beachten Sie folgende Punkte:**Ihr Werbeeindruck:**

Bitte senden Sie uns Ihren 1-4 farbigen Werbeeindruck und/oder Weihnachtsgruß als Vektordatei zu, wir prüfen Ihre Daten und setzen diese an die von Ihnen gewünschte Stelle Ihres ausgesuchten Adventskalender BASIC-Motivs ein.

Sie können Ihren vektorisierten Werbeeindruck auf weiße Flächen, als auch auf farbige Flächen setzen – beachten Sie lediglich einen größtmöglichen Kontrast für Ihren optimalen Werbeauftritt.

Bitte beachten Sie, dass für eine optimale Erscheinung Ihres Werbeeindrucks relevante Teile nicht bis direkt an die Formatkante gesetzt werden sollten.

Die Adventskalender BASIC-Motive selbst können nicht verändert werden (wie bspw. das Ändern der Hintergrundfarbe, verschieben, abändern oder entfernen von Details, etc.)

Bei den mit Sternchen (*) gekennzeichneten Adventskalender BASIC-Motiven haben Sie die Wahl den bereits vorhandenen Weihnachtsgruß in deutscher, englischer oder französischer Sprache einsetzen zu lassen.

Zur Druckfreigabe erhalten Sie einen Korrekturabzug.

Schriften:

Die minimale, noch lesbare Schriftgröße beträgt bei Positivschriften 6 pt und bei Negativschriften 8 pt – immer abhängig von der Schriftart.

Bitte wandeln Sie alle Schriften in Zeichenwege um (vektorisieren).

Pflichttexte:

Hersteller / Inverkehrbringer (vollständige Adresse), Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD) und Inhaltsangaben sind Pflichttexte, diese sind auf der Standskizze ausgewiesen.

Hersteller / Inverkehrbringer und Inhaltsangaben werden auf die Rückseite gedruckt.

Das MHD und die Lot-Nr. werden am Produktionstag auf der Rückseite bzw. Seitenlasche des Adventskalenders aufgedruckt.

Druck:

Digitaldruck

Datenanlieferung:

Per E-Mail oder Link (bspw. WeTransfer)
oder direkt an Ihren Auftragssachbearbeiter

Merci de tenir compte des points suivants :**Votre impression publicitaire :**

Veillez nous envoyer votre impression publicitaire et/ou vos vœux de Noël en 1 à 4 couleurs sous forme de fichier vectoriel. Nous vérifierons vos données et les insérerons à l'endroit souhaité du motif du calendrier de l'aveut BASIC que vous avez choisi.

Vous pouvez placer votre impression publicitaire vectorisée sur des surfaces blanches ou colorées – veillez simplement à ce que le contraste soit le plus grand possible pour une présence publicitaire optimale.

Veillez noter que pour une présentation optimale de votre impression publicitaire, les parties importantes ne doivent pas être placées directement sur le bord du format.

Les motifs du calendrier de l'aveut BASIC ne peuvent pas être modifiés (comme par exemple le changement de la couleur de fond ainsi que le déplacement, la modification ou la suppression de détails, etc.).

Pour les motifs calendrier de l'aveut BASIC marqués d'un astérisque (*), vous avez le choix de faire insérer le message de Noël déjà existant en allemand, en anglais ou en français.

Vous recevrez un BAT pour validation de l'impression.

Les polices de caractères :

La taille minimale des caractères encore lisibles est de 6 points pour les polices positives et de 8 points pour les polices négatives – toujours en fonction de la police de caractères.

Veillez convertir toutes les polices de caractères en format vectorisé.

Textes obligatoires :

Le fabricant / responsable de la mise en circulation (adresse complète), la date de durabilité minimale (DDM) et les indications sur le contenu sont des textes obligatoires, ils sont indiqués sur le gabarit.

Le fabricant / responsable de la mise en circulation et les indications sur le contenu sont imprimés au verso.

La DDM et le numéro de lot sont imprimés au dos ou sur la languette latérale du calendrier de l'aveut le jour de la production.

Impression :

Impression numérique

Livraison des données :

Par e-mail ou lien (p. ex. WeTransfer)

ou directement à votre contact commercial (assistant commercial)